

Une ville qui ne lésine pas sur le numérique

Bienne Conférences, ateliers participatifs, scientifiques ou jeux, la semaine des Digitals Days de la Ville a pris fin ce mardi 25 novembre par un atelier bilingue dans l'antre de la bibliothèque. Ses organisateurs en tirent un bilan positif.



Mardi, neuf participantes et participants ont assisté à l'atelier «Numérique et durable-agir maintenant».

Florence Veya

Photos Luca Schwitala

«D'où provient la majorité de la pollution numérique? Combien de litres d'eau faut-il pour fabriquer un smartphone? En Suisse, combien de kilos de déchets électroniques sont générés par habitant chaque année?»

C'est par un quiz que les collaborateurs de la Ville de Bienne, Barthélémy Rochat, Chief Digital Officer, Andrea Naef et David Giudice, attachés au service de la transformation numérique, ont accueilli les neuf participantes et participants de l'atelier: «Numérique et durable-agir maintenant», dernier (bilingue, un dernier en allemand se tenait en amont) de la semaine «Bienne s'engage: prendre le numérique en main.»

Outre leurs suggestions pour améliorer les situations parfois peu réjouissantes, telles, la majorité de la pollution numérique provient de la fabrication de l'équipement; il faut 900 l d'eau pour fabriquer un smartphone ou encore, en Suisse 23 kg de déchets électroniques sont générés par habitant chaque année, une personne émet en moyenne chaque année 850 kg de CO₂ à cause de son usage du numérique ou encore envoyer un e-mail avec une pièce jointe de 1 Mo génère, avec une photo, 19 g de CO₂, les participants ont également fait part de leurs surprises.

Davantage de déchets qu'aux États-Unis

Telle Sylviane Froidevaux, employée de la Bibliothèque de la

Ville. «Je peine à m'imaginer que la Suisse produit plus de déchets électroniques que les États-Unis.» Mais s'il ne possède pas de chiffres précis, David Giudice avance: «Nous sommes un pays au fort pouvoir d'achat. Aussi, nous changeons souvent de smartphone ou de télévision. C'est probablement une explication.»

Et Sylviane Froidevaux de constater, à titre personnel: «A la Bibliothèque, nous recyclons tout ce que nous pouvons. Et les gens utilisent encore beaucoup d'analogique, notamment des CD et surtout des DVD. Quant à moi, pas plus tard qu'hier soir, je me suis désabonnée de plusieurs newsletters.» Daniel, un semi-retraité, s'étonne lui du peu de fréquentation de ce dernier atelier avant de glisser malicieusement: «Personnellement, je suis encore très, très papier. Même si je lis chaque matin «Le Journal du Jura» sur e-paper.» Lui qui possède une maison en France, avance que ce dernier pays a fait beaucoup d'efforts depuis plusieurs années pour arriver à peu près au niveau de la Suisse dans ce domaine du numérique.

Barthélémy Rochat réfute quelque peu les commentaires du semi-retraité. «Dans l'ensemble, nous sommes très satisfaits de la fréquentation. Mais beaucoup de choses ont été organisées sous divers formats», note-t-il. «A titre d'exemple, lundi 17 novembre était une journée de conférences. Plutôt dédiée aux spécialistes et professionnels en la matière, mais également ouverte au public qui a



tout de même répondu présent. Mardi, la Bibliothèque invitait toutes les personnes qui avaient besoin d'aide pour l'utilisation de leurs appareils, mercredi et samedi, les ateliers mis sur pied pour les enfants – dont un au cours duquel ils ont appris à scanner leurs dessins – ont été pris d'assaut, pour ne citer que cela.»

Premiers Alémaniques

Et l'équipe de la Ville de relever sa fierté d'avoir été les premiers Alémaniques à avoir obtenu, cette année, le label «Numérique responsable». Celui-ci ayant vu le jour en France explique le fait que des

Villes, voire Cantons romands, en aient d'abord bénéficié. «Un tel label se doit de tenir une ligne et de respecter non seulement un objectif environnemental, mais également économique et sociétal», note Barthélémy Rochat.

Quoi qu'il en soit, l'équipe de la Ville et ses aides et sponsors n'hésiteront pas à renouveler l'expérience l'année prochaine et à répondre plus encore aux exigences de son label numérique. Bref, la Ville et ses quatre associés repartent d'un bon pied pour suggérer, pour la cinquième fois, comment prendre le numérique en main.

OTTO'S

2 050500 005850
valable uniquement le dimanche 30 novembre

Bon 10.- lors d'un achat dès 60.-

Excepté le shop en ligne, le tabac et l'alcool. Un bon par achat. Non cumulable avec d'autres rabais.

Vente dominicale 30 novembre

10-17h Lyss

<p>Gaultier Le Male homme EdT 125 ml 69.95 (Comparaison avec la concurrence 139.-) -49%</p>	<p>Thierry Mugler Alien femme EdP 30 ml 54.95 (Comparaison avec la concurrence 129.-) -57%</p>
<p>Aalto Ribera del Duero DO millésime 2022* cépage: Tempranillo 75 cl 44.95 (Comparaison avec la concurrence 55.-) -19%</p>	<p>Abadia Retuerta Selección Especial VdT Castilla y Leon millésime 2020* cépages: Tempranillo, Syrah, Cabernet Sauvignon 75 cl 24.95 (Comparaison avec la concurrence 38.95) -35%</p>
<p>Niepoort Fabelhaft Douro DOC millésime 2022* cépages: Touriga Franca, Touriga Nacional, Tinta Roriz, Tinta Amarela 75 cl 10.95 (Comparaison avec la concurrence 16.80) -34%</p>	<p>Sessantanni Primitivo di Manduria DOC millésime 2020* cépage: Primitivo 75 cl 19.95 (Comparaison avec la concurrence 28.95) -31%</p>
<p>Idance Party Groove 19,5 x 33 x 37,5 cm, portable, système de fête 9 en 1 69.95 (Comparaison avec la concurrence 89.95) -22%</p>	<p>Voiture télécommandée Lamborghini 1:10, orange ou vert 59.90 Prix hit</p>

*sous réserve de modification de millésime. Sous réserve de fautes de composition et d'impression. Jusqu'à épuisement du stock!

DE SUPERBES PRIX À GAGNER CHAQUE JOUR!

CHF 5000.- en espèces

Tirage au sort du prix principal le 24 décembre 2025 parmi tous les participants

Du 1^{er} au 24 décembre, nous tirons au sort chaque jour des bons d'une valeur totale de CHF 1000.-

Participez et gagnez!
ottos.ch/xmas